



- **Kundenorientierung:** Unsere gesamte Organisationsstruktur ist auf die Erfüllung von Kundenbedürfnissen ausgerichtet und wir streben danach, den Kunden zu begeistern. Der Kunde steht im Mittelpunkt; um ihn dreht sich alles. Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen ist unteilbar – sie umfasst Termin, Preis und Ausführung.
- **Führung und Leitung:** Die Geschäftsleitung versucht, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich die Mitarbeiter wohlfühlen und ihre Fähigkeiten zum Wohle des Unternehmens einsetzen. Zudem ist die Geschäftsleitung fortwährend bestrebt, die in diesem Handbuch beschriebenen Grundsätze vorzuleben, besondere Leistungen zu fördern und eine klare Vision über ein sichere und langfristige Unternehmenszukunft zu entwickeln.
- **Einbeziehung der Mitarbeiter:** Jedes Unternehmen ist so gut wie seine Mitarbeiter. Deshalb möchten wir die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter nutzen und sie in die Unternehmensentwicklung einbeziehen. Fundierte Informationen und Schulungen qualifizieren unsere Mitarbeiter ständig weiter. Verbesserungsvorschläge werden von den Mitarbeitern erwartet und gefördert.
- **Prozessorientierung:** Zusammengehörige Tätigkeiten und Ressourcen werden als Prozess gesehen. Dies führt zu vorhersehbaren Ergebnissen und zu einer effizienteren Ressourcenausschöpfung
- **Einhaltung von gesetzlichen und behördlichen Richtlinien:**
Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller zutreffenden Gesetze, Normen und Regelwerke. Der *Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz* widmen wir oberste Priorität, *Informationssicherheit* in Bezug auf Verfügbarkeit, Vertraulichkeit und Integrität betrieblicher Daten steht im Fokus unserer Aufmerksamkeit.
- **Ständige Verbesserung:** Ein permanentes Ziel unseres Unternehmens ist die ständige Verbesserung – deshalb sind wir sehr aufgeschlossen für Veränderungen.
- **Sachlicher Ansatz zur Entscheidungsfindung:** Wirksame und logische Entscheidungen beruhen in unserem Unternehmen auf der Erfassung und Analyse von Zahlen, Daten und Fakten.
- **Lieferantenbeziehung zum gegenseitigen Nutzen:** Unsere Bemühungen sind darauf ausgerichtet, die Kunden-Lieferanten-Beziehungen zum bestmöglichen gegenseitigen Nutzen zu optimieren.
- **Schonung der Umwelt:** Die Schonung der Umwelt, d.h. eine Reduzierung von Emissionen und eine Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen, steht im Einklang mit unseren Qualitäts- und Wirtschaftlichkeitszielen.
- **Allgemeine Grundsätze, compliance Richtlinien:** Als Mitglied im Wirtschaftsverband der deutschen Kautschukindustrie e.V verpflichten wir uns, in allen unternehmerischen Aktivitäten unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht zu werden. Wir verpflichten uns bei allen geschäftlichen Handlungen und Entscheidungen den „Code of conduct“ (WDK) zu beachten. Geschäftspartner wollen wir fair behandeln, geschlossene Verträge werden – unter Berücksichtigung sich verändernder Rahmenbedingungen - eingehalten.